



# Projective Groupe

Société Conseil en Marketing Appliqué

4 place de Regensburg 63000 Clermont-Ferrand

Tél. : 04 73 93 99 11

Fax : 04 73 34 36 39

etudes-pg@projective-groupe.fr



## PROJETS SUR MESURE



## EXTRAIT DES RÉFÉRENCES

- 2007 à 2019 -

Mise à jour : Décembre 2019

# DOSSIERS REALISES POUR DES COMMERCEs & DES COLLECTIVITES

## A - Image et commercialisation

### **📍 Préparation d'un diagnostic marketing stratégique et d'un plan de communication (en cours)**

*Etat des lieux du fonctionnement interne, analyse de l'environnement externe, audit de communication et orientations relatives à la stratégie de communication.*

Commanditaire :        Entreprise VIAMETIS  
                                 M. Claude BONNET

### **📍 Préparation d'un diagnostic marketing stratégique et d'un plan d'actions (2019)**

*Etat des lieux du fonctionnement interne, analyse de l'environnement externe, focus groupe, audit de la stratégie de communication, plan d'actions notamment de communication.*

Commanditaire :        UIMM Pôle Formation Auvergne - CFAI d'Auvergne  
                                 M. Eric MEYNIEUX

### **📍 Enquête sur la pratique du compostage sur le territoire du (2019)**



*Deuxième enquête téléphonique (après une première réalisée en 2016) auprès de 1 200 ménages représentatifs sur le territoire du Valtom.*

Commanditaire :        VALTOM  
                                 M. Cyril BRUNEL

### **📍 Enquête de satisfaction et de notoriété de l'ensemble des adhérents pour L'Association Interprofessionnelles de Santé au Travail**

*Réalisation d'une enquête quantitative téléphonique auprès de 400 entreprises*

Commanditaire :         Puy-de-Dôme

M. Pascal JOUVIN - Directeur

**📍 Repositionnement stratégique et assistance à commercialisation pour l'entreprise GF3e (2018 - 2019) & AMO (en cours)**

*Analyse de la structuration du marché et de l'activité de l'entreprise, réalisation d'un plan d'action, commercial, accompagnement du repreneur de l'entreprise, assistance pour l'organisation d'une manifestation en interne*

Commanditaire : GF3e

M. Olivier MAITRIAS - Gérant

**📍 Etude de marché pour développer l'activité d'une société de conditionnement (2018)**

*Analyse de la structuration du marché, définition de cibles potentielles, enquêtes téléphoniques auprès d'une centaine de ses cibles, plan d'action.*

Commanditaire : BALDECO

Jean-Luc GIRE

**📍 Form'action auprès des artisans boulangers pâtisseries du Puy-de-Dôme (2018)**

*Deux journées de formation collective et trois demi-journées d'accompagnement individuel*

Commanditaire : Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Puy-de-Dôme

M. Jean-Luc HELBERT - Président de la chambre de Métiers et de l'Artisanat du Puy-de-Dôme

**📍 Etude de notoriété et de satisfaction pour L'Association de Santé au Travail du Grand Lyon (deux phases réalisées à ce jour)**

*Réalisation de deux phases d'enquêtes par téléphone au cours de l'année 2019 auprès d'un échantillon de 50 entreprises*

Commanditaire : AST Grand Lyon

Mme Estelle LEMAITRE

**📍 Etude de mesure de l'impact de l'intervention en entreprise de L'Association de Santé au Travail 74 (deux phases réalisées à ce jour)**

*Réalisation de quatre phases d'enquêtes sur l'année 2018 auprès des entreprises ayant bénéficié d'une intervention récente de l'AST 74.*

Commanditaire : AST 74 Annecy

M. Benoit DEKERLE - Directeur

**Etude de notoriété et de satisfaction pour L'Association Interprofessionnelles de Santé au Travail (dix phases réalisées à ce jour)**

Réalisation de quatre phases d'enquêtes par an depuis l'année 2017 par téléphone auprès d'un échantillon de 50 entreprises de moins de 50 salariés ayant bénéficié d'une intervention récente de l'AIST (pour chaque phase, huit réalisées à ce jour)



Commanditaire : Puy-de-Dôme

M. Pascal JOUVIN - Directeur

**Assistance à commercialisation de prestations de services de calorifugeage de tuyauteries d'eau chaude en résidences diverses (2015-2016)**

Réalisation de supports commerciaux (plaquettes, PowerPoint, dépliants) formation et mise en réseau



Commanditaire : Clermont-Ferrand

M. FERREIRA

**Etude marketing, et comportementale des clients et prospects consommateurs potentiels de granulés de bois pour poêles et inserts (2015)**

Etude documentaire, réalisation de 200 enquêtes téléphoniques auprès des propriétaires d'un poêle à granulés bois sur la zone de chalandise.

Commanditaire : Allier Bois Energie



M. MARKIEWICZ

**Prospection commerciale et mise en réseau pour la commercialisation des résidences services seniors de Pérignat-lès-Sarliève et de Vichy (2014 – 2015)**



Création d'un fichier de prescripteurs et de clients potentiels. Opérations d'emailing

Commanditaire : AEGIDE/DOMITYS

M. Guillaume LELONG

**Enquête de satisfaction, de besoins et téléprospection commerciale pour**



Enquête téléphonique auprès de 1 500 clients existants et de clients potentiels

Commanditaire : CCMOP DES-TA-CO

M. Vincent PINTER

 **Enquête sur la pratique du compostage et la satisfaction des composteurs proposés par le VALTOM (2013)**



Enquête téléphonique auprès d'environ 300 clients existants et 1 000 ménages représentatifs sur le territoire du VALTOM.

Commanditaire : VALTOM  
Mme Soledad LEONARD

 **Etude du marché de la rénovation du parc hôtelier Auvergnat (2011)**

Réalisation d'une étude sur le marché potentiel au niveau de la rénovation du parc hôtelier en prenant en compte le nouveau classement hôtelier de juillet 2012 et la loi accessibilité 2015.

Commanditaire : GFC  
M. ALBALADEJO

 **Etude d'image de la société  (2011)**

Réalisation d'une enquête quantitative auprès de 400 clients par téléphone, afin de connaître le niveau de satisfaction et définition des actions à mettre en place suite à cette enquête

Commanditaire : JAPA / WAVIN

 **Assistance à la réalisation d'une étude sur la question du vieillissement et des services liés à la dépendance pour  (2010)**

Réalisation d'une enquête quantitative par voie postale, puis qualitative au travers d'entretiens individuels auprès de personnes âgées. Analyse et présentation des résultats à la presse locale.

Commanditaire : ADMR 43 et Association Sainte Elisabeth  
Messieurs Bertrand VIALATTE et Laurent SERVIERE, Directeurs

 **Form'Actions pour l'Union des Commerçants et Artisans Evahoniens (2010)**

Etat des lieux et mise en place d'un programme d'actions auprès de l'Union des Commerçants et des Artisans, au travers de journées de formations et de travaux pratiques ayant débouchées par exemple sur la réalisation d'un chéquier d'offres.

Commanditaire : Mairie d'Evau-les-Bains  
M. Bernard CAMPOS, Maire

 **Etude, assistance et mise en œuvre d'une politique de développement et**



(2009 - 2010)

**d'une stratégie commerciale d'actions pour**

*Réalisation d'un état des lieux du marché de la maison individuelle, détermination des orientations commerciales et des couples produits/marchés, validation des supports de production et des moyens de communication, approche managériale et coaching de l'équipe commerciale.*

Commanditaire : Groupe A.C.I. – Maisons Clédor  
M. Yves DISSARD, Directeur

 **Etude de marché, veille concurrentielle et approche commerciale sur le**

**segment "Entreprise" de la formation professionnelle continue pour**  
(2010)



Commanditaire : AFPA Auvergne  
M. Mostafa RHARADE, Directeur

 **Conceptualisation et organisation des « Rencontres Commerciales**

**d'Auvergne » pour**



(2009)

*Pilotage du comité directeur, conception de la base de données, création des documents commerciaux, organisation générale, animation du colloque d'échanges, relations presse... d'une manifestation de rassemblement des producteurs agricoles, des industriels de l'agroalimentaire et des distributeurs (G.M.S.) auvergnats.*

Commanditaire : Fédération des entreprises du Commerce et de la Distribution  
M. Fred LIOTARD VOGT, Président

 **Réalisation d'un plan d'actions commerciales pour le Centre Commercial Carrefour Issoire (2008)**

*Mise en œuvre d'un plan d'action segmenté mettant largement en pratique les moyens de marketing direct et ceux de la création de trafic, accompagnés par une communication plus institutionnelle (campagne d'affichage).*

Commanditaires : SA LV DIS – Hypermarché Carrefour Issoire  
M. Eric SCHILLING, Directeur  
GIE Centre Commercial Carrefour Issoire  
M. VAYSSET, Président

## **Conceptualisation d'une biennale « Innoviance » à Clermont-Ferrand**



**pour**

*Définition d'une manifestation à dimension internationale autour de l'innovation et de la viande. Prise en compte des manifestations existantes, de l'avis des spécialistes et définition du cahier des charges.*

Commanditaire : ADIV

M. Michel SAUDAN, Directeur

## **B - Création pour des projets techniques**

### **Etude de faisabilité pour un projet de transformation de lait en produits laitiers frais (2016)**

*Etude de faisabilité pour connaître les marchés potentiels, la concurrence, l'adéquation du projet au marché. Mise en marché et commercialisation de l'offre.*

Commanditaire : GAEC JFG Bétail

### **Etude de marché pour le développement d'une application de vente à emporter pour les restaurants (2016)**

*Etude documentaire, entretien de groupe, enquête auprès des restaurateurs et des particuliers.*

Commanditaire : M. Pascal DUBOURGNOUX

### **Etude de faisabilité marketing et d'accompagnement pour la gestion du projet de redéploiement de l'unité de production de valorisation et de promotion du Cantal AOP de la Coopérative Laitière de La Planèze (2015-2016)**

*Etude de marché, prévisionnel d'activités et business plan.*

Commanditaire : M. Fabrice BISCARAT Président

### **Etude de marché préalable à la création d'un site de régénération de déchets plastiques et de production de Combustibles Solides de Récupération (2015-2016)**

*Etude documentaire, concurrentiel et prévisionnels d'activités, accompagnement auprès des différentes intervenants*

Commanditaire : Auvergne Alliance Recyclage

### **Etude de repositionnement stratégique de l'entreprise SELECTIS (2014)**

*Etude de stratégie marketing pour le développement d'un nouveau marché*

Commanditaire : M. Olivier EZQUERRA

 **Etude de faisabilité pour la création d'une nouvelle technologie de Drone (2013)**

*Etude de faisabilité pour connaître les marchés potentiels, la concurrence et l'adéquation du projet au marché*

Commanditaire : EVODRONE

 **Etude de faisabilité pour la création d'un label RSE de certification des lignes d'embouteillage de bouteilles plastiques PET (2012 - 2013)**

*Etude de faisabilité pour connaître les marchés potentiels liés à ce label RSE*

Commanditaire : M. Fabrice PELMOINE

 **Etude de développement de l'entreprise à travers de nouvelles technologies de Scan 3D et de lasergrammétrie pour **TOPOSCAN** (2012 - 2013)**

*Etude de marché pour connaître les marchés potentiels liés à ces nouvelles technologies et le meilleur moyen de les toucher*

Commanditaire : TOPOSCAN – M. Julien AUZARY

 **Etude de faisabilité un nouveau système de tableur électrique pour**



*Etude de marché pour connaître ses potentialités et l'adéquation du projet par rapport aux différentes cibles*

Commanditaire : FINATECH – M. Hervé GUILLAUME

 **Etude de faisabilité pour de la découpe au jet d'eau (2012)**

*Enquête auprès d'entreprises industrielles pour connaître leurs connaissances, utilisations et leurs besoins en termes de découpe par jet d'eau sur le territoire Auvergnat.*

Commanditaire : Patrick BOURINET

 **Etude marketing et de faisabilité pour la création d'une plate-forme web**


**de place de marché de l'emploi et d'une vitrine interactive pour**  (2008)

*Validation des potentialités sur le marché sur le Massif central en confrontant le projet aux clients et prescripteurs potentiels, teste et ajustement de l'offre en termes de services et de tarification, validation de la faisabilité économique du projet.*

Commanditaire : GSI Conseil

M. Frédéric GUILLOT, Président Directeur Général



 **Etude de faisabilité d'un projet d'édition de livre en quantité réduite via une plate-forme Internet (2008)**

*Validation des potentialités des différents couples « produit - marché » (lecteur, auteur, autres éditions), test du projet auprès de clients potentiels, validation de la faisabilité économique. Travail mené en parallèle avec des intervenants spécialisés dans les relations presse (sophie-benoit.com) et la commercialisation (Net@jour).*

Commanditaire : M. Lionel DUPERRAY, Porteur de projet

 **Etude de faisabilité pour la conception de nouveau Nid d'Abeilles en plastique (2008)**

*Enquête auprès d'entreprises industrielles pour évaluer leurs connaissances, utilisations et attentes en termes de nid d'abeilles plastiques.*

Commanditaire : PLASTICELL  
M. LE MONNIER, Gérant

 **Etude de faisabilité pour l'implantation d'un site de production de film pour du thermoformage (2008)**

*Enquête auprès d'entreprises industrielles pour connaître leurs utilisations et leurs besoins en termes de films thermoformés.*

Commanditaire : BOBINO PLASTIQUES  
M. Julien CHALAVON, Gérant

 **Etude de faisabilité pour la commercialisation de distributeurs et bols vibrants pour  (2007)**

*Enquête auprès d'entreprises industrielles pour connaître leurs utilisations et leurs besoins en termes de bols vibrants et test d'un produit silencieux.*

Commanditaire : RAVOUX AUTOMATISMES  
M. Bernard RAVOUX, Gérant

## C - Création de commerces et étude FISAC

### Etude de viabilité économique pour l'implantation d'un commerce multiservice à Chemilly (03) (en cours)

*Portait économique du territoire, enquêtes auprès des habitants, étude de faisabilité pour une activité de boulangerie et autres*

Commanditaire : Mairie de CHEMILLY  
Lionel RIBOULET - Maire

### Etude de marché liée à la transformation stratégique de Mr Bricolage vers une vraie GSB sous enseigne plus performante (2019)

*Etude de marché de la distribution d'article de bricolage, définition zone de chalandise et marchés potentiels, étude concurrentielle, étude analogique, prévisionnel d'activités*

Commanditaire : M. Olivier VICAT

### Etude de marché et définition de chiffre d'affaires pour un magasin à l'enseigne à Bourges (18) (2018)

*Définition des besoins et potentialités de marché pour le déplacement d'un magasin*

Commanditaire : M. Jérôme THOMAS

### Echange et transfert de magasin / à Ussel et / à Bort les Orgues (2019)

Commanditaire : M. Michel POUGET

### Etude de marché préalable à la création d'un magasin à l'enseigne à Guéret (23) (2018)

*Définition des besoins et potentialités de marché pour l'implantation d'un magasin*

Commanditaire : M. Michel POUGET

### Etude de viabilité économique pour l'implantation d'activités à Rihlac-Lastours (87) (2018)

*Portait économique du territoire, enquêtes auprès des habitants, étude de faisabilité pour une activité de bar-restaurant, émergence de pistes d'activités et études complémentaires*

Commanditaire : Fédération de la Châtaigneraie Limousine  
Daniel FAUCHER - Président

 **Etude de viabilité économique pour l'implantation d'activités à Flavignac (87) (2018)**

*Portait économique du territoire, enquêtes auprès des habitants, étude de faisabilité pour une activité d'épicerie commerce alimentaire, faisabilité économique*

Commanditaire : Fédération de la Châtaigneraie Limousine  
Daniel FAUCHER - Président

 **Etude de marché liée à la transformation stratégique de Mr Bricolage vers une vrai GSB sous enseigne plus performante (2018)**

*Etude de marché de la distribution d'article de bricolage, définition zone de chalandise et marchés potentiels, étude concurrentielle, étude analogique, prévisionnel d'activités*

Commanditaire : SAS COURRIOL FINANCES  
Serge COURRIOL - Président

 **Etude Diagnostic pour l'Appel à Projet FISAC (Fonds d'Intervention pour les services, l'artisanat et le commerce) pour la commune de Mauriac (15) (2017-2018)**

*Portait économique des territoires, enquêtes auprès des commerçants locaux et des habitants, plan d'action en concertation avec les services de la commune et consulaires.*

Commanditaire : Commune de Mauriac  
Gérard LEYMONIE - Maire

 **Elaboration d'une méthodologie et production d'outils de recueil de données qualitatives auprès de consommateurs (2017)**

*Accompagnement méthodologique : définition d'une méthodologie d'enquêtes, constitution d'un échantillon et d'un guide d'entretien, dépouillement et traitement des données.*

Commanditaire : PETR Pays de la Vallée de Montluçon et du Cher  
Mme Yveline DUBILLON - Présidente

 **Etude de marché pour la réhabilitation de l'ancien presbytère de la Mairie de Saint Julien De Coppel (2017)**


*Etude documentaire, étude d'analogique, enquêtes auprès des habitants, conseil stratégique pour la Mairie*

Commanditaire : Mairie de St Julien de Coppel  
M. Dominique VAURIS - Maire

 **Etude de marché préalable à la création d'un magasin à l'enseigne  à Bourges (2017)**



*Définition des besoins et potentialités de marché pour l'implantation d'un magasin*

Commanditaire : M. Pierre-François MORIN

 **Etude Diagnostic pour l'Appel à Projet FISAC (Fonds d'Intervention pour les services, l'artisanat et le commerce) pour le territoire de la Communauté de Communes Saint-Pourçain Sioule Limagne (03) (2016-2017)**


*Portait économique des territoires, enquêtes auprès de commerçants locaux et des habitants, plan d'actions en concertation avec les services de la communauté de communes et consulaires.*

Commanditaire : Communauté de Communes Saint-Pourçain Sioule Limagne  
Antoine DUFFAUT - Directeur Général des Services

 **Etude de marché préalable à la création d'un magasin à l'enseigne  à Yzeure (2016)**


*Définition des besoins et potentialités de marché pour l'implantation d'un magasin*

Commanditaire : M. Pierre-François MORIN

 **Etude Diagnostic pour l'Appel à Projet FISAC (Fonds d'Intervention pour les services, l'artisanat et le commerce) pour le territoire de la Communauté de communes du Pays de Lapalisse (03) (2015-2016)**



*Portait économique des territoires, enquêtes auprès de commerçants locaux et des habitants, plan d'actions en concertation avec les services de la communauté de communes et consulaires.*

Commanditaire : Communauté de Communes du Pays de Lapalisse  
Jacques de CHABANNE - Président

 **Etude Diagnostic pour l'Appel à Projet FISAC (Fonds d'Intervention pour les services, l'artisanat et le commerce) pour le territoire de la Communauté de Communes du Donjon Val Libre (03) (2015-2016)**



*Portait économique des territoires, enquêtes auprès de commerçants locaux et des habitants, plan d'actions en concertation avec les services de la communauté de communes et consulaires.*

Commanditaire : Communauté de Communes du Donjon Val Libre  
Gilles BERRAT - Président

 **Etude de marché préalable à la création d'un magasin à l'enseigne  à Valence (26) (2015)**

*Définition des besoins et potentialités de marché pour l'implantation d'un magasin*

Commanditaire : M. POUGET

 **Etude de marché et définition de chiffre d'affaires pour un magasin à l'enseigne  à Vichy (03) (2015)**


*Définition des besoins et potentialités de marché pour le déplacement d'un magasin*

Commanditaire : M. Jérôme THOMAS

 **Etude de marché et définition de chiffre d'affaires pour un magasin à l'enseigne  à Sarlat-la-Canéda (24) (2015)**



*Définition des besoins et potentialités de marché pour l'implantation d'un magasin*

Commanditaire : M. Franck SAVARD

 **Etude préalable au lancement d'une opération urbaine d'aménagement de l'espace marchand du centre ville (2013 - 2014)**


*Audit des commerçants, enquête auprès des résidents et consommateurs, prise en compte de données de flux de consommations*

Commanditaire : Mairie de MAURIAC

 **Etude de marché préalable à la création d'un magasin à l'enseigne  à Mauriac (2014)**

*Définition des besoins et potentialités de marché pour l'implantation d'un magasin*

Commanditaire : M. POUGET

 **Etude de marché préalable à la création d'un magasin à l'enseigne  à Brives-Charensac (2014)**



*Définition des besoins et potentialités de marché pour l'implantation d'un magasin*

Commanditaire : M. Michel POUGET

 **Etude de définition de chiffre d'affaires pour un magasin à l'enseigne  à Vichy (2014)**



*Définition des besoins et potentialités de marché pour l'implantation d'un magasin*

Commanditaire : Mme Stéphanie TULOUP

 **Etude de définition de chiffre d'affaires pour un magasin à l'enseigne  à Moulins (2014)**

*Définition des besoins et potentialités de marché pour l'implantation d'un magasin*

Commanditaire : M. Jérôme THOMAS

 **Etude de marché et définition de chiffre d'affaires pour un magasin à l'enseigne  à Pineuilh (33) (2013)**

*Définition des besoins et potentialités de marché pour l'implantation d'un magasin*


Commanditaire : M. Franck SAVARD

 **Etude de définition de chiffre d'affaires pour un magasin à l'enseigne**

 **à Lempdes (2012)**

*Définition des besoins et potentialités de marché pour l'implantation d'un magasin*

Commanditaire : M. Christophe VIALLE

 **Etude de définition de chiffre d'affaires pour un magasin à l'enseigne**

 **à Montluçon (2012)**


*Définition des besoins et potentialités de marché pour l'implantation d'un magasin*

Commanditaire : M. Jérôme THOMAS

 **Etude flash de marché en vue de la création d'un magasin alimentaire à Limoges à l'enseigne  (2011)**

*Définition des besoins et potentialités de marché pour l'implantation d'un magasin*

Commanditaire : Carrefour Property

 **Etude de marché en vue de la création d'un centre commercial d'environ 15 000 m<sup>2</sup> dans le centre ville de Cusset (2011)**

*Définition des besoins et potentialités de marché pour l'implantation d'une offre commerciale moderne, au cœur de Cusset*

Commanditaire : SAS LES PREFERES

M. Mars SUCHET

 **Etude de marché et géomarketing de  Gannat dans le cadre d'un agrandissement potentiel (2008)**

*Définition du chiffre d'affaires potentiel et des marchés existants sur L'activité jardin et mobilier extérieur. Prise en compte du marché théorique, de la concurrence, approche statistiques*

Commanditaire : Bricomarché

M. Alain HURET, PDG

## D - Etude de faisabilité de concepts innovants

### **Etude de marché pour un traitement des odeurs de terrains synthétique (en cours)**

*Etat des lieux des marchés de revêtements de sols des terrains sportifs. Prise en compte des évolutions de marché et des offres alternative. Enquêtes téléphoniques auprès des cibles. Prévisionnel d'activités*

Commanditaire : BIOVITIS

M. Blaise GIRAUDEAU

### **Etude d'opportunité et de développement commercial et marketing (en cours)**

*Etat des lieux du marché de la pouzzolane. Enquêtes téléphoniques auprès d'acheteurs en GMS et en GSB. Etude concurrentielle et analogique. Accompagnement et assistance commerciale au développement d'une nouvelle gamme de produits.*

Commanditaire : SARL Pouzzolanes des Dômes

M. MASCLET – Directeur Technique et Commercial

### **Etude de faisabilité pour un concept de V.O.D (Vidéo à la Demande) (2019)**

*Etat des lieux du marché de la vidéo à la demande, prise en compte de la concurrence, focus groupe auprès de professionnels, enquêtes téléphoniques auprès des cibles, prévisionnel d'activités*

Commanditaire : MDP Vidéo

M. Yanik PRIERE

### **Etude d'opportunité pour un matériau éco-conçu innovant pour la construction (2019)**

*Etat des lieux des marché de revêtements de sols et de parois. Prise en compte de la concurrence. Focus Groupe. Enquêtes téléphoniques auprès des cibles. Prévisionnel d'activités*

Commanditaire : SARL Pouzzolanes des Dômes & GENEOMAT

M. MASCLET et M. GROSSETETE

### **Etude de marché pour un nouveau système portatif pour l'entretien des vérins (2018)**

*Etude de faisabilité pour connaître les marchés potentiels, l'adéquation du projet au marché. Réunions de groupes et enquêtes téléphonique .*

Commanditaire : CMGO – Loïc DOUIS

### **Etude de marché pour un nouveau drone multi capteur et logiciel dédiés en outre au milieu forestier (2017)**

*Etude documentaire, enquêtes auprès des experts forestiers et juridiques, définition du mix-marketing, conseil de commercialisation*

Commanditaire : INAIRTECH

M. Denis CORGIAT - Président

 **Etude de marché pour le développement d'une brouette avec assistante électrique (2016-2017)**

*Etude documentaire, réunions de groupes et individuelle avec test du prototype. Définition du mix-marketing*

Commanditaire : 2MATECH

 **Etude de marché pour le développement d'une box "anti gaspi eau" (2016-2017)**

*Etude documentaire, entretien d'experts, réunions de groupes et réalisation d'enquêtes auprès de 200 ménages. Définition du mix-marketing*

Commanditaire : SARL WATER MANAGER

 **Etude marketing, et géomarketing d'implantation pour le développement de distributeurs automatiques de granulés de bois en vrac (2015)**

*Calcul du marché théorique sur la zone de chalandise, définition du nombre de distributeurs nécessaires et positionnement géographique, perspective de marché et plan d'actions commerciales.*

Commanditaire : Allier Bois Energie  
M. MARKIEWICZ

 **Etude de marché pour un opérateur de drones civils LOGIC DRONE (2015)**

*Etude de marché, enquêtes auprès de géomètres et création d'un fichier de prospection.*

Commanditaire : M. Benoît COLOM

 **Etude de marché pour le développement d'une cave à vin connectée et intelligente (2015)**

*Etude de marché et enquêtes qualitatives.*

Commanditaire : M. Jean-Claude GAYRARD

 **Etude de marché pour la création d'un logiciel de gestion adapté aux PME (2015)**

*Etude de marché et enquêtes quantitatives auprès de 200 artisans et entreprises du bâtiment.*

Commanditaire : Mme Cécile MIELLE

 **Etude de marché pour le développement de l'e-bulle (2015)**

*Positionnement du produit par rapport à ses différents marchés et quantification de ceux-ci.*

Commanditaire : Gaspard BROUSTINE



 **Enquête sur les attentes et les besoins d'une machine automatique d'affûtage de couteaux (2014)**

*Enquêtes téléphoniques auprès d'entreprises de transformation et conservation de la viande de boucherie et de volaille*

Commanditaire : Etablissement Albert Reynard  
Didier BLANCHART

 **Etude de marché pour l'exploitation des extraits de la stevia principalement en confiserie et en pâtisserie en substitution du sucre - Clermont-Ferrand (2014)**

*Validation du positionnement marketing du produits par rapport aux attentes des différents marchés et de sa concurrence. Préparation du mix marketing*

Commanditaires : Marie-Christine BERTHON  
Marie-Laurence CAMUS

 **Etude de faisabilité d'aménagement global de la commune de Lavaveix-les-Mines (2008 - 2011)**

*Validation de la faisabilité marketing d'un réaménagement complet de Lavaveix-les-Mines intégrant l'aspect économique, habitat et touristique*

Commanditaire : Mairie de Lavaveix-les-Mines  
M. Pierre BRIGNOLAS, M. le Maire

 **Etude d'opportunité de création de centrale de vente pour la valorisation et la commercialisation des produits agricoles du Massif Central (2007 - 2008 - 2009)**

*Validation du concept de centrale de vente, définition du type de configuration optimale, et accompagnement du SIDAM dans la mise en place des démarches marketing et commerciales.*

Commanditaire : SIDAM  
M. Daniel TAURAND, Directeur

 **Etude de faisabilité d'une zone multimodale à Bolène (2008)**


*Validation de la faisabilité marketing d'une zone multimodale embranchée fer et fluvial dans le cadre du projet de zone logistique ZAC Pan Euro Parc*

Commanditaire : Communauté de Communes Rhône-les-Provences  
M. le Président

 **Etude de faisabilité et de mise en oeuvre d'un atelier de transformation de bleu au lait cru (Trizac) (2008)**

*Validation de la faisabilité d'un atelier de transformation de Bleu de Trizac, définition du type de configuration optimale, et accompagnement dans la mise en place des démarches marketing et commerciales.*

Commanditaire : Communauté de Commune du Pays Gentiane  
M. Charles RODDE, Président

 **Etude et analyse des données, enquête et assistance à la création d'une filière de développement économique « Art de la table » pour l'Espace Central (2007)**

*Analyse marketing des éléments collectés, proposition d'une stratégie de dynamisation et de développement de la filière Arts de la Table de l'Espace Central, et accompagnement et assistance de l'ADIMAC dans le lancement de cette stratégie.*


Commanditaire : ADIMAC  
M. Yvon EMILE, Commissaire à la DATAR

## E - Assistance A Maîtrise d'Ouvrage

 **Mission d'AMO et d'accompagnement avec la réalisation d'une étude de faisabilité avec préparation de business-plan (3 phases) pour un projet de création d'une offre de restauration en centre-ville de Clermont-Ferrand (en cours).**

Préparation de dossiers de présentation, accompagnement auprès des différents services et partenaires. Réalisation d'une étude de faisabilité complète et préparation du business plan du dossier « banque ».

Commanditaire : La Gourmandine – Clermont-Ferrand  
M. Stéphane FERNANDES

 **Assistance, aide, accompagnement et suivi pour la gestion du projet de restructuration du marché Saint-Pierre (en cours).**

Mise en réseau. Réalisation de dossier de candidature et suivi

Commanditaire : SARL GSP MEAT – Clermont-Ferrand  
M. Pascal DELATTRE

 **Mission d'AMO de recherche d'exploitant pour la création d'une auberge de pays (2018-2019).**

Préparation de dossier de présentation, recherche des exploitants potentiels et accompagnement de la Mairie

Commanditaire : Mairie Saint-Pierre-du-Champ  
M. Didier DANTONY - Maire

 **Accompagnement d'un projet de création d'un atelier de transformation de viande à Volvic et d'un réseau de boutiques à Paris (2018-2019)**

*Préparation du dossier, recherches documentaires, recherche et accompagnement pour les aides et subventions, documents pour les banques.*

Commanditaire : SASU PRODEV  
Mme Sophie DURAND

 **Assistance, aide, accompagnement et suivi pour création d'une boulangerie (2017-2018).**

Intermédiaire de négociation, conseils et accompagnements

Commanditaire : SCI PONT DE TIGNY  
M. Franck BALLET

**🌐 Etude de marché immobilier pour la création d'un hôtel d'activité - Actiparc à Saint-Sulpice-La-Pointe (81) (2018-2019).**

Recensement des zones d'activités concurrentes, benchmarking, entretiens avec prescripteurs, conceptualisation et prévisionnel

Commanditaire : THEMELIA  
M. Alexandre GRIGGO

**🌐 Mission d'AMO et d'accompagnement pour la gestion du projet de développement de l'entreprise de transport messagerie GTMV (2017-2019)**

Etude de faisabilité marketing et business plan, accompagnement du porteur de projet auprès des différents services et partenaires, montage et suivi de demandes d'aides et de subventions.

Commanditaire : GTMV (GIBERT Transports Messagerie du Velay)  
M. Jean-Michel GIBERT

**🌐 Mission d'AMO de recherche d'exploitant pour la création d'un hôtel restaurant (2017-2018).**

Préparation de dossier de présentation, recherche des exploitants potentiels et accompagnement de la Mairie

Commanditaire : Mairie d'ECOUEN  
M. Bernard ANGELS - Maire

**🌐 Assistance, aide, accompagnement et suivi pour défendre les intérêts du client d'une CDAC de son locataire (2017-2018).**

Contact secrétariat CDAC et autres intervenants aux dossiers, étude des pièces, conseils et accompagnement

Commanditaire : SCI PONT DE TIGNY  
M. Franck BALLETT

**🌐 Mission d'AMO pour le développement stratégique de l'association de maintien à domicile « Bien Vivre à Domicile » (2017).**

Etude documentaire, analogique et concurrentielle, analyse du territoire d'intervention, analyse des axes de développement possibles et définition de réflexions stratégiques

Commanditaire : Association bien vivre à Domicile (BVAD)  
Directrice - Mme VIDECOQ

**🌐 Recherche foncière & positionnement stratégique pour un projet de développement pour AUDEBERT (2016-2017) & assistance et suivi de réalisation de projet (2018)**

Etude de faisabilité & marketing opérationnel. Montage et suivi de dossiers de demande d'aides et subventions

Commanditaire : AUDEBERT BOISSON Lempdes 63  
M. Philippe AUDEBERT

**🌐 Etude de marché pour la conceptualisation et le repositionnement de la partie restauration du casino de Royat (2016-2017)**

Analyse du fonctionnement actuelle. Etude documentaire. Réunions de groupes. Définition de concept

Commanditaire : CASINO DE ROYAT  
M. Christophe SILVE

**🌐 Assistance pour la réalisation d'une étude de pré-faisabilité d'un musée industriel de la porcelaine sur l'ancien site de production de Royal Limoges (2016-2017) dans le cadre d'un groupement avec IET Groupe et TAM GRAM COM.**


Etude de marché, investigation et enquêtes auprès des animateurs du territoire, étude documentaire, étude analogique

Commanditaire : Pôle Européen de La céramique  
M. Claude LORY

**🌐 Stratégie de positionnement économique visant à qualifier et opérationnaliser le développement du quartier de Presles à Cusset : Projet de Renouvellement Urbain (2016-2017)**

*Etude & marketing opérationnel. Conceptualisation de la partie économique et du projet en termes d'activités, de commerces et de services. Mise en réseau avec des opérateurs*

Commanditaire : Vichy Val d'Allier  
M. Jean-François LIABOEUF

 **Assistance à maîtrise d'ouvrage pour mise en place d'Appels d'Offres pour des prestations de reprographie, d'offset - impression numérique et de**



**sérigraphie pour les besoins des services du** PUY-DE-DÔME  
CONSEIL GÉNÉRAL **(2010 – 2011 puis nouvelle mission réalisée en 2015)**

*Définition des besoins actuels et futurs du CG 63 en termes d'outils de communications (impression, routage...). Mise en place des appels d'offres nécessaires afin de répondre à ces besoins (rédaction CCTP, CCAP, grille de critères de choix), suivi de l'Appel d'Offres, aide à la décision.*

Commanditaire : Conseil Général du Puy-de-Dôme  
M. Jean-Yves GOUTTEBEL, Président

## F – Création de Résidences Services Seniors

 **Conceptualisation d'une RSS type senior Village**

Etude de marché nationale, analyse de situation et de son environnement, benchmarking sur les espaces de services, conceptualisation

Commanditaire : VILLAVIE  
M. Michel TARDY, Président

 **Création d'une résidence Services Seniors à Cahors (46) (2019)**

Etude de marché nationale, définition d'une zone de chalandise, quantification du marché théorique, analyse de la concurrence, prévisionnel d'activités

Commanditaire : VILLAVIE  
M. Michel TARDY, Président

 **Création d'une résidence Services Seniors à Tours (37) (2018)**


Etude de marché nationale, définition d'une zone de chalandise, quantification du marché théorique, analyse de la concurrence, prévisionnel d'activités

Commanditaire : VILLAVIE  
M. Michel TARDY, Président

 **Création d'une résidence Services Seniors à Montrison (42) (2018)**


Etude de marché nationale, définition d'une zone de chalandise, quantification du marché théorique, analyse de la concurrence, prévisionnel d'activités

Commanditaire : VILLAVIE  
M. Michel TARDY, Président

 **Création d'une résidence Services Seniors à Montauban (82) (2017)**  
Etude de marché nationale, définition d'une zone de chalandise, quantification du marché théorique, analyse de la concurrence, prévisionnel d'activités, définition des critères d'implantations

Commanditaire : VILLAVIE  
M. Michel TARDY, Président


## TOURISME

 **Etude de marché pour la réalisation d'un projet touristique de valorisation de la Maison Rozier à La Bourboule** avec l'agence de communication Qui Plus Est (en cours)  
Etat des lieux du bâtiment, prise en compte des possibilités architecturales et thématiques, intégration de l'environnement, définition de potentialité et définition de chiffre d'affaires.

Commanditaire : Serge TEILLOT

 **Élaboration du schéma de développement hôtelier - Grand Roissy (en cours)**  
Etat des lieux de l'offre hôtelière et cartographie, mise en évidence des enjeux stratégiques et orientation du développement hôtelier

Commanditaire : Roisy Dével Aérotopolis  
Mme Agnès COUDRAY

 **Mission d'AMO de recherche d'exploitant d'une aire de découverte des Ravins et succs de Corboeuf et de la Via Fluvia (en cours)**  
Préparation de dossier de présentation, recherche des exploitants potentiels et accompagnement de la Mairie

Commanditaire : Mairie de Rosières  
M. Adrien GOUTEYRON, Maire

 **Etude de création d'une base touristique et de conceptualisation d'une aire de découverte des Ravins et succs de Corboeuf et de la Via Fluvia à Rosières (43). En restructuration d'une ancienne exploitation agricole sur un foncier de plus de 3 ha (2018-2019)**

*Etude documentaire, analogique, définition de l'offre adéquate, prévisionnel d'exploitation*

Commanditaire : Mairie de Rosières  
M. Adrien GOUTEYRON, Maire

**Etude de faisabilité technique, architecturale, économique et financière relative au développement du site du Volcan de Lemptégy dont la création d'un parc d'hébergement (2018)**

*Etat des lieux, du fonctionnement du site et plus particulièrement de la boutique, prise en compte des tendances nationales, intégration du potentiel local, définition de scénarii, prévisionnel d'activités*

Commanditaire : Volcan de Lemptégy  
M. Philippe MONTEL, Gérant

**Etude de faisabilité économique et marketing pour la réhabilitation de l'ancien hôtel restaurant « Les Veillées d'Auvergne » (2017-2018)**

*Etude documentaire, programmation et dimensionnement de l'offre, prévisionnel d'activités et business plan*

Commanditaire : Mairie de Veyre-Monton  
M. Yves FAFOURNOUX - Maire

**Etude pour le développement d'une salle de réception pour le Château de Polagnat (2017)**

*Etude documentaire, analogique, entretiens auprès des cibles, définition de l'offre adéquate et des emboitement des clientèles, prévisionnel d'activités*

Commanditaire : Louise LEBEL

**Etude pour le développement d'un concept de loisirs et touristique innovant, chasse, pêche, équitation, avec accueil et hébergement « Nature Event's » (2014)**

*Définition de l'offre adéquat et des emboitement des clientèles. Prévisionnel d'activités*

Commanditaire : SARL NATURE EVENT'S  
M. Eric CORNET

**Etude d'opportunité et de faisabilité économique de la Maison de Mornac et du Conservatoire du Bleu de Laqueuille (2007 - 2009) (sur AO)**

*Définition de l'offre potentielle pour la création d'une structure touristique composée d'un conservatoire du Bleu de Laqueuille et d'une maison dédiée à Mornac. Dimensionnement du projet et faisabilité économique.*

Commanditaire : Communauté de Communes de Rochefort-Montagne  
M. Alain MERCIER, Président



**🌐 Etude de faisabilité pour la création d'un site touristique, au Mont-Dore, basé sur l'offre actuelle du « Village de l'Auvergnat » situé à Saint-Sauves d'Auvergne (2008)**

*Etudier l'impact de la création d'un nouveau site touristique sur la commune du Mont-Dore ainsi que la demande concernant une offre de scénographie adjointe au musée, tout en vérifiant la faisabilité économique et financière du projet.*

Commanditaire : M. Emmanuel PASQUIER, Gérant

**🌐 Etude de redynamisation du commerce de cœur de station en accompagnement d'une restructuration en offre « Espace Fraîcheur » d'une structure hôtelière désuète, en adéquation aux nouveaux marchés des résidents et des touristes sur la commune de Chamalières (2007) (Sur AO)**

*Etat des lieux de l'offre et de la demande au niveau des commerces de la station et de proposition des scénarios de redynamisation sur la commune de Royat.*

Commanditaire : Mairie de Royat  
M. Paul POURRAT, Adjoint aux finances

**🌐 Etude de marché pour la mutation de structures immobilières anciennes et leur transformation en activité de restauration et hôtelière haut de gamme sur la commune de Royat (2007)**

*Etude sur la demande en hôtellerie et restauration haut de gamme, conceptualisation du projet et recherche d'un restaurateur susceptible d'être intéressé par un bail emphytéotique.*

Commanditaire : Mairie de Royat  
M. Albert MATHEVET, Maire adjoint

**🌐 Etude, conceptualisation, business plan dont subventions, montage d'une base aqualoisirs à Châteaurenard (2007)**

*Validation de l'existence d'un marché, conceptualisation et amélioration du projet initial. Mise au point du meilleur partenariat entre le Groupe NGE GUINTOLI et la Mairie de Châteaurenard dans le cadre d'un montage PPP, pour la création d'une base aqualoisirs comprenant un équipement de portée internationale (bassin international d'aviron, stade d'eaux vives, télési nautique, parc aquatique, espace nature, espace accueil, train touristique).*

Commanditaire : Groupe NGE / GUINTOLI  
M. Pierre SIGNORET, Chef de projet

 **Action de développement et de communication groupe auprès des intervenants au tourisme SIGHOR et INCORH (groupements d'hôteliers auvergnats et corréziens).**

*Etude, conceptualisation, montage et accompagnement de projets pour les aires de services autoroutes et voies rapides « Tout sous le même toit » en multiservices : carburant + boutique + bar buffet + restaurant + sanitaires*

*Préparation des dossiers de réponse à appel d'offre sur aires de services/Autoroute. Aire des Monts de Guéret (RCEA-RN145), Aire de Manzat et du Pays de Brive (A 89), Aire du Val de Cher (A85) et mise en place d'un point d'information tourisme*

*Valorisation de l'économie locale et du tourisme sur les aires de services autoroutières dont celle de Masseret (A20) pour le compte d'Incorh.*

Commanditaire : Groupe SIGHOR

M. Bernard GORCE, Président

Commanditaire : INCORH

M. Jean-Jacques FIRMIGIER, Président